

Fiche pratique : Écrire un texte alternatif

1. Qu'est-ce qu'un texte alternatif ?

Un texte alternatif (ou alt text) est une **alternative textuelle** à un contenu non textuel, comme une photo, un tableau ou un logo. Il décrit de manière concise le type d'image et ce qui y est représenté.

Le texte alternatif est donc une alternative à **toutes les images porteuses de sens**, c'est-à-dire, à toutes celles qui apportent une information complémentaire au texte qu'elles accompagnent. Le texte alternatif est généralement composé de **deux ou trois phrases** courtes.

2. Un texte alternatif – pour qui, pourquoi ?

Le texte alternatif peut être utile à toute personne qui est en **situation de handicap visuel**. Il pourra être détecté par un **lecteur d'écran** ou tout logiciel de synthèse vocale, utilisé notamment par des personnes aveugles et malvoyantes. Le texte alternatif permet ainsi d'appréhender les contenus visuels et de cheminer dans l'entièreté d'un document.

3. Où intégrer un texte alternatif ?

Dans toute **page web** ou **document Word** qui contient une image comme une photo, un logo ou un tableau porteur de sens. C'est également important dans les posts **des réseaux sociaux** qui contiennent des images.

Par ailleurs, certains réseaux sociaux (comme Instagram) permettent d'ajouter des textes alternatifs aux vidéos afin de donner brève idée du contenu.

4. Questions pour l'aide à la rédaction d'un alt text

- Quel est le medium (photo, tableau, logo, illustration) ?
- Quel est le format (portrait, paysage, carré) ?
- Quels sont les éléments principaux visibles et en quel nombre sont-ils (sujet(s), objet(s), informations textuelles) ?
- Quel est l'angle de prise de vue (vue de dessus, de dessous, plan large, rapproché) ?
- Quelles sont les détails importants (luminosité, couleurs) ?
- Quelle est l'atmosphère (joyeuse, inquiétante) ?

Il s'agit avant tout de permettre une **perception des éléments représentés** et d'en donner une brève description. Le texte alternatif a une **visée descriptive objective**. Cependant, il est normal d'y avoir un léger aspect subjectif : selon le public visé ainsi que selon la personne qui rédige le texte alternatif, des atmosphères ou certains détails seront peut-être davantage mis en avant.

5. Quelques liens utiles

Tutoriels pour inclure un texte alternatif :

- [Inclure un alt text sur Word \(support.microsoft.com\)](https://support.microsoft.com)
- [Inclure un alt text sur Facebook \(facebook.com\)](https://facebook.com)
- [Inclure un alt text sur Instagram \(dld-communication-digitale.com\)](https://dld-communication-digitale.com)
- [Inclure un alt text sur LinkedIn \(linkedin.com\)](https://linkedin.com)

Ressources en français :

- Jeu de l'organisation de l'amélioration de l'accessibilité (OAA) qui guide dans la mise en accessibilité d'un service numérique : [Jeu de l'OAA \(design.numerique.gouv.fr\)](https://design.numerique.gouv.fr)
- Article Comment garantir l'accessibilité numérique de votre site Web ? : [infos accessibilité d'un site web \(adimeo.com\)](https://adimeo.com)
- [Télécharger la fiche pratique Communication accessible et inclusive de Souffleurs de Sens en Word](#)

Ressource en anglais :

- Arbre de décision pour déterminer si la création d'un texte alt est nécessaire : [Arbre de décision en anglais \(w3.org\)](https://w3.org)

Pour plus d'informations, contacter le pôle Art et Handicap 75 de Souffleurs de Sens :
contact@souffleursdesens.org